

Post Info

INFORMATIVNI TJEDNIK HRVATSKOG SINDIKATA POŠTE



SORTIRNICE – ZNAJU ŠTO HO E!?! KADA? – ODMAH! KAKO? – UT E SE!

Dugo najavljivani naum zatvaranja „nepotrebnih“ sortirnica prelazi iz te prvotne faze u slijedeću, završnu fazu - realizaciju, bolje i to nije rečeno, u fazu egzekucije. Poslovna odluka, rekli bi, kao sve dosadašnje takve ili slične, legitimno su pravo Poslodavca i nema se tu što dodati niti oduzeti. I do sada se, svjedoci smo, restrukturiralo, racionaliziralo, centraliziralo, AB-iziralo i svašta nešto „iziralo“, ali ovo sa sortirnicama i na in na koji se sve to provodi, ipak nije zabilježeno. U redu, netko si je dao truda, izra unao, odmjerio... i zaključio da tako treba biti. U tom svom trudu, ra unanju i odmjeravanju, netko Taj je utvrdio da e bez nekoliko „nepotrebnih“ sortirnica sve biti puno bolje, ljepše, kvalitetnije, efikasnije i, ne manje važno, jeftinije. Sindikati, ta vje na zanovijetala, su sumnjaju i u tu

post-egzekucijsku idilu, zatražili sastanak sa nadležnima iz Divizije i Sektora, o ekuju i pojašnjenja i odgovore na mnoga pitanja. Sastanak se dogodio, danas je tomu 17 dana. Dogodio se, i to je to! Di si bio - nigdje, što si radio – ništa. Niti jedan konkretan odgovor, niti jedno suvislo objašnjenje, a sve pod izlikom: ne možemo sindikatima dati podatke prije nego li ih prezentiramo Upravi. Dakle, egzekucija se privodi kraju, Uprava tek treba uti idili nu pri u o ljepoti koja e nas zadesiti zatvaranjem sortirnica. Mašala! Kako vrijeme prolazi, od Divizije i Sektora sortiranja niti glasa, po etkom tjedna smo se obratili Upravi:

„Poštovani, kao što Vam je poznato, dana 17.02.2016. održan je sastanak socijalnih partnera na temu sortirnica, s posebnim naglaskom na one

koje Poslodavac namjerava zatvoriti. Nažalost, re eni sastanak nikako ne možemo smatrati uspješnim jer na mnoga otvorena i postavljena pitanja nismo dobili odgovor, uz obrazloženje kako emo odgovor dobiti nakon što Uprava bude upoznata s projektom. Pošto se užurbano provode radnje u vezi sa zatvaranjem sortirnica (sa svim posljedicama za radnike istih), a mnoga važna pitanja su i dalje otvorena, kako ona tehnološka tako i kadrovska, tražimo ŽURNI sastanak Uprave, vodstva Divizije, Sektora sortiranja i voditelja sortirnica sa predstavnicima reprezentativnih sindikata“. Odgovor s nestrpljenjem o ekujemo u nadi da Uprava nije ostala bez teksta nakon što su im prezentirane sve „blagodatne“ koje e nam donijeti zatvaranje sortirnica.

HRVATSKI SINDIKAT POŠTE NA YOUTUBE-U

U sklopu EU projekta „3R“, Hrvatski sindikat pošte snimio je tri kratka filma na temu „Zašto postati i ostati član Hrvatskog sindikata pošte“. Filmovi se nalaze na našoj Internet stranici www.sindikat-hsp.hr.

Da biste ih pogledali potrebno je kliknuti na link 3R razgovor razumijevanje rezultat, koji se nalazi na početnoj stranici (bijela podloga). Filmovi se mogu pogledati i na popularnoj društvenoj mreži *youtube*, ali isključivo preko naše stranice (ne mogu se pronaći i putem *youtube* tražilice). Prvi film govori o nastanku i kratkoj povijesti Hrvatskog sindikata pošte, dok drugi film prikazuje članove u njihovom svakodnevnom radu te nas upozna s pravima koje imaju članovi našeg sindikata. U trećem filmu, glavnu ulogu imaju naši članovi koji pričaju o svojem iskustvu i razlozima zbog kojih su članovi Hrvatskog sindikata pošte. Zasad, naši filmovi i skupa imaju preko 220 pregleda.

ANONIMNE PRIJAVE - KORISNIK IZNAD RADNIKA?

Radnici HP-a pod stalnim su pritiskom, kako zbog nadređenih, tako i zbog povećanog obima posla. Pritisak raste, te je u tim trenucima teško zadržati osmijeh na licu. I baš tada dolazi do dodatnog pritiska od strane korisnika. Situacija u *lijepoj našoj* je teška. Naši korisnici (kao i svi mi) žive teško, ali radnike se doživljava kao nekoga tko uživa u blagodatima rada. Nije to ništa udno, me utim udi potreba pojedinih korisnika za pisanje prigovora prema službi za korisnike. Koliko su opravdani prigovori, o tome se može razgovarati.

No, nije li neprihvatljivo da se radniku HP-a ne odaje identitet nezadovoljnog korisnika? Je li prihvatljivo da korisnik o našem radniku zna sve podatke, a da naš radnik ne zna tko se i koliko opravdano žali? Na kraju, što se to uopće riješi anonimnom prijavom, osim što se radniku na kojega se odnosi, a koji savjesno obavlja svoje radne obveze, ubije svaka volja za radom?!

KOMUNIKACIJSKA TUGA PREGOLEMA



Već godinama slušamo koliko je bitna i nasušno potrebna zdrava komunikacija na relaciji rukovoditelj - radnik i obrnuto, naravno. Naslušali smo se da je, kao takva, izuzetno poželjna u svim tvrtkama bez obzira na njihovu veličinu i broj zaposlenih. No, kako stvari stoje, izgleda da u Hrvatskoj pošti, što se komunikacije tiče, ima rukovoditelja koji su „prespavali“ sve ove godine. Iz nemalog broja primjera izabrali smo jedan, baš biserni. Iz komunikacijskih manira dotičnoga, dalo bi se zaključiti kako je redovito markirao (negdje se kaže picao) sa radionica koje je HP organizirala pod nazivom „Komunikacija, komunikacija, komunikacija“ pa uporno istu tu komunikaciju provodi na njemu svojstven i vrlo osebujuć način. A ide to ovako: „Poruži i onome da u mu p... razbiti!“.

Ili pak ovako, (bez straha od video nadzora, histerično mlataraju i rukama, unose i se pri tom u lice „sugovorniku“), zapjenjeno poružuje: „JA u vas razbacati (!), radnike u baciti kroz prozor (!) i sve u vas potaracati!!!“. Znamo da video nadzor nema tonski zapis ali je isto tako poznato da slika govori više od tisuću riječi. Na video zapisu je sigurno ostalo kako trepti i sudionik ove „prekrasne“ komunikacijske priredbe, hvata za ruku pomahnitalog komunikatora, spašavajući ga da stvar ne preraste u fizičko nasilje. Nije li to još rukovoditelja strah od mogućnosti da bi možda mogao biti tužen za nasilje nad radnicima, sudionicima ove komunikacijske tuge. Uostalom, on je neustrašiv, ništa ga nije strah, a zašto bi ga i bilo (?), misli on, u svojoj svojoj veličini i nadmenosti. Bahatost, arogancija, drskost, zastrašivanje, prijatnije i slično ne stvari, ionako su posijane na plodno hrvatsko tlo. Vrli komunikator zaboravlja onu staru narodnu: Svaka sila za vremena!

EU RADIONICE ODRŽANE U ZADRU I SPLITU



EU projekt „3R“, HSP-a te je prema planu. Tako su prošli tjedan, nakon Zagreba i Rijeke, radionice „Umijemo pregovaranja do kvalitetnog socijalnog dijaloga“, održane u Zadru i Splitu.

Jednako kao i u prethodne dvije radionice, najinteresantniji dio bio je simulacija kolektivnih pregovora između poslodavca i sindikata, u kojem su sudjelovali svi sudionici. Uz članove radničkog vijeka i povjerenike za zaštitu na radu, na radionici su sudjelovali i sindikalni povjerenici. Obje radionice su protekle u odličnoj atmosferi, a nadamo se da će tako biti i u posljednjoj radionici trećeg kvartala, u Osijeku.

Uz članove radničkog vijeka i povjerenike za zaštitu na radu, na radionici su sudjelovali i sindikalni povjerenici. Obje radionice su protekle u odličnoj atmosferi, a nadamo se da će tako biti i u posljednjoj radionici trećeg kvartala, u Osijeku.



HAKOM - RASTE BROJ POŠTANSKIH USLUGA

Na tržištu poštanskih usluga u Hrvatskoj u četvrtom tromjesečju 2015. zabilježen je porast u gotovo svim segmentima tržišta, stoji u izvješću HAKOM-a, te se dodaje da je to i očekivano, s obzirom da je trend porasta prisutan već nekoliko godina uzastopce. Najveći i porast vidljiv je u ukupnom ostvarenju poštanskih usluga pri čemu je pruženo 14 posto više usluga nego u prethodnom tromjesečju, odnosno nešto više od 3 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Istovremeno, ostvaren je i najveći i broj poštanskih usluga promatraju i ostvarene rezultate po pojedinim tromjesečjima u protekle tri godine. Na ukupan porast broja usluga najveći i utjecaj imao je rast pošiljaka

izravne pošte, paketa i tiskanih usluga. Povećana je poslovna aktivnost i u međunarodnom poštanskom prometu, gdje je broj ostvarenih usluga povećan za 25 posto u odnosu na prethodno tromjesečje. Navedeni rezultati utjecali su i na pozitivno kretanje kod ostvarenih prihoda od obavljanja poštanskih usluga. Blagi rast prihoda zabilježen je i na godišnjoj razini, iako je ukupan broj ostvarenih usluga u 2015. manji nego godinu ranije. Razlog navedenome je ukupno već ostvarenje usluga s dodanom vrijednosti. Na kraju 2015., na tržištu poštanskih usluga u RH usluge je pružalo 22 davatelja, među kojima je najveći davatelj Hrvatska pošta s udjelom od 81 posto.

Informativni tjednik HSP - Hrvatskog sindikata pošte

Odgovorni urednik: Milan Jukić, Urednica: Martina Cikojević, dipl. novinar

Uređivački odbor: Miljenko Gorup, Damir Jurišić, Željko Miljak, Lidija Šušić, Željko Šešerin i Mario Vrčec

Adresa Uredništva: Radićeva 12, 10000 Zagreb, TEL: 01/4839-402 FAX: 01/4981-351

Internet adresa: www.sindikats-hsp.hr, e-mail adresa: urednistvo@sindikats-hsp.hr

ISSN: 1333-4530