

Post Info

INFORMATIVNI TJEDNIK HRVATSKOG SINDIKATA POŠTE



HAKOM: RASTU PRIHODI OD POŠTANSKIH USLUGA



Na tržištu poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj nastavljena su pozitivnija kretanja i u drugom tromjesečju 2017. Obavljanjem poštanskih usluga ostvareno je preko 392 milijuna kuna prihoda, što je preko 3 posto više nego u prethodnom tromjesečju i približno 6 posto više nego u istom razdoblju prethodne godine. Porast prihoda potaknut je rastom broja prenesenih paketa čija se brojka u drugom tromjesečju 2017. popela na 4,6 milijuna, što je za 6 posto više nego u prethodnom tromjesečju te predstavlja najveći broj paketa ostvaren u

jednom tromjesečju ikada na tržištu poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj, stoji u priopćenju HAKOMA, Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti. Na ukupne rezultate svakako je utjecao i veći broj usluga s dodanom vrijednosti kojih je bilo 4 posto više nego u prethodnom tromjesečju. Među uslugama s dodanom vrijednosti se pojavljuju i usluge vezane uz e-trgovinu što pokazuje određeni rast i ovog segmenta tržišta. Navedeni pokazatelji, kao i gospodarska kretanja u državi, daju optimizam za nastavak rasta, posebno u segmentu usluga povezanih s e-trgovinom i potencijal koji ima. Poštanske usluge u Republici Hrvatskoj je pružalo 22 davatelja, od kojih je HP-Hrvatska pošta d.d. vodeći davatelj s udjelom od oko 82 posto, koji se nije mijenjao. Od ukupnog broja poštanskih usluga najveći dio se ostvaruje u unutarnjem prometu dok se u međunarodnom prometu ostvaruje nešto više od 7 posto usluga. Podaci o tržištu poštanskih usluga u drugom tromjesečju dostupni su na internetskoj stranici HAKOM-a. (Izvor: Lider)

EUROPSKA SUDSKA PRAKSA

Europski sud za ljudska prava: Poslodavci će morati obavijestiti radnike da im čitaju mailove

Tvrtke moraju osigurati da su zaposlenici svjesni činjenice da uprava provjerava njihovu elektroničku poštu koju koriste za rad, odlučio je Europski sud za ljudska prava u utorak u presudi koja predstavlja prekretnicu. U presudi u slučaju privatne tužbe muškarca koji je dobio otkaz prije deset godina zbog toga što je koristio elektroničku poštu u privatne svrhe kako bi razgovarao sa svojom obitelji, suci su utvrdili da su rumunjski sudovi propustili zaštititi privatnu prepisku Bogdana Barbulescu jer njegova tvrtka nije prije toga dala na znanje da se prati njegova prepiska.

Tvrtka je podastrla ispise njegovih privatnih poruka bratu i zaručnici putem Yahooa kao dokaz kršenja tvrtkine zabrane korištenja maila u privatne svrhe. Europski sud u Strasbourgu presudio je sa 11 glasova prema 6 da su rumunjski suci podržavajući poslodavca propustili zaštititi Barbulescuovo pravo na privatni život i prepisku. (Izvor: poslovni.hr)

POLUGODIŠNJI RAZGOVORI ZAVRŠAVAJU 16. RUJNA 2017.

Iz tjedne Pošte podsjetili su da polugodišnji razgovori koji su započeli 16. kolovoza 2017. završavaju 16. rujna 2017. godine. Također, napominju da je u aplikaciji URU važno evidentirati status polugodišnjeg razgovora sa svakim pojedinim zaposlenikom. Naime, za svakog zaposlenika treba evidentirati da je s njim obavljen polugodišnji razgovor, odnosno da ga nije bilo moguće provesti, uz razlog, te odabrati adekvatnu opciju pritiskom na ikonu „Godišnji/polugodišnji razgovor“. Napominjemo da su polugodišnji razgovori jedino vrijeme kada se mogu revidirati postavljeni ciljevi. Podsjećamo, ako se radnik ne slaže s revidiranim ciljevima, treba obaviti proces eskalacije u roku od 15 dana od polugodišnjeg razgovora. Ako ni tada ne bude postignut dogovor, potrebno je u što kraćem roku poslati žalbu na adresu e-pošte: upravljanje.ucinkom@posta.hr ili na adresu HP-Hrvatska pošta d.d., Ured za upravljanje ljudskim resursima, Jurišićeva 13, 10000 Zagreb.

RIZICI KORIŠTENJA DRUŠTVENIH MREŽA

Većina ljudi danas ima otvoren osobni profil na nekoj od društvenih mreža samo kako bi skupili što veći broj prijatelja, predstavili se u najboljem svjetlu i bili „in“. Nekad je vrijedilo drugo pravilo, ako događaj nije televizijski popraćen, kao da se nije ni dogodio. Danas izgleda vrijedi novo pravilo. Ako nešto nije na društvenim mrežama, kao da se nije niti dogodilo. Prioritet postaje što prije objaviti fotografije sa zabave, označiti sve svoje prijatelje, dodati lokaciju i tako dalje. Međutim, velika je vjerojatnost kako nismo dovoljno svjesni moći koju imaju društvene mreže. Naime, svaki dan se na društvenim mrežama objavi više od 500 milijardi novih postova!

Istraživanje koje je provela tvrtka *Consumer Reports* pokazuje da su korisnici društvenih mreža naivni i nisu svjesni rizika koji im prijete. Njih čak 40% stavilo je puni datum svog rođenja što automatski povećava rizik od krađe identiteta, dok je njih 26% stavilo slike svoje djece i njihova puna imena. Iako možda postajemo svjesni brojnih opasnosti društvenih mreža, važno je spomenuti nekoliko stvari koje ne bismo trebali raditi na društvenim mrežama;

- ne treba odavati osobne podatke kao što su datum rođenja, brojevi telefona i računa, OIB, adresu i

informacije vezane za posao;

- nikad ne objavljujte poslovne informacije, osobito ako radite u javnoj kompaniji. Poslovne informacije kao što su procjene ulaganja, vrijednost dionica, kretanje cijena, ali i informacije o kolegama i poslovnim partnerima treba uzeti s oprezom i provjeriti. Iako se neke mogu pokazati točnima i korisnima, to ne mora uvijek biti slučaj;

- ne otkrivajte previše informacija. Ako ste zaposleni i vaša tvrtka radi na novom projektu za kojeg znate vaš menadžer i vi, a vi ste tu novost podijelili s prijateljima na društvenim mrežama, zbog objavljivanja takvih informacija mogli biste ostati bez posla.



VAŽNO JE ZNATI...

U Hrvatskoj pošti, postoje određene norme ponašanja propisane u Pravilniku o radu i Etičkom kodeksu. Svi radnici Hrvatske pošte potpisivanjem ugovora o radu prihvatili su sve akte Poslodavca kojima se normira rad i način rada i samim time pristali na njih. Pravilnikom o radu Hrvatske pošte regulirano je što sve obuhvaća osobito teške povrede obveza iz radnog odnosa, kada nastavak radnog odnosa više nije moguć. Među ostalim, teška povreda obveza iz radnog odnosa jest i narušavanje ugleda Hrvatske pošte istupanjem u javnosti bilo putem medija ili društvenih mreža, kao i davanje izjava medijima o radu i poslovanju Poslodavca bez njegova odobrenja.

SPORTSKI SUSRETI – PRIJAVE ZAVRŠENE

S danom 5. rujna 2017. završile su prijave za sportske susrete članova Hrvatskog sindikata pošte. Zahvaljujemo svima koji su se odazvali. Pripreme su u punom jeku, a ono čemu se nadamo i na što ne možemo utjecati jest lijepo, vedro, sunčano i toplo vrijeme. Podsjetimo, susreti će se, kao i prošle godine održati u Biogradu na moru u Hotelu Adria. Discipline u kojima će se odmjeravati snage su mali nogomet (M), odbojka (Ž), pikado (Ž), povlačenje konopa (Ž+M), utrka u vrećama (Ž+M), boćanje (Ž+M) i kuglanje (Ž+M). Troškovi smještaja i prehrane ("all inclusive"), iznose 550 kuna po osobi, plativo na 5 rata. Dospijeće prve rate je na isplati plaće za rujna (15.10.2017.). Vidimo se u Biogradu!

Informativni tjednik HSP - Hrvatskog sindikata pošte

Odgovorni urednik: Milan Jukić, Urednica: Martina Cikojević, dipl. novinar

Uređivački odbor: Miljenko Gorup, Damir Jurišić, Željko Miljak, Lidija Šušić, Željko Šešerin i Mario Vrčec

Adresa Uredništva: Radićeva 12, 10000 Zagreb, TEL: 01/4686-092 FAX: 01/4921 555

Internet adresa: www.sindikatsp.hr, e-mail adresa: urednistvo@sindikatsp.hr

ISSN: 1333-4530