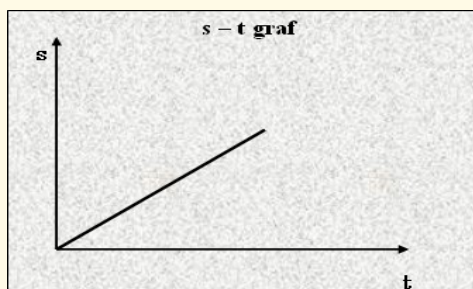


Post Info

INFORMATIVNI TJEDNIK HRVATSKOG SINDIKATA POŠTE



BROJKE MOLIMO,... BROJKE



Konkretno, službene brojke i podaci koji bi prikazali (ne)uspješnost centralizacije i projekta A/B dostave nikada nisu izašli na svjetlo dana. Uglavnom odokativne ocjene uspješnosti u najmanju su ruku udne, jer oni terenski, praktični podaci govore kako je negodovanje korisnika svakodnevno, sve je veće i žešće. Jednako tako, činjenica je da

o operativnim problemima te o problemu A/B dostave prilikom isplate mirovina i socijala, nitko od onih koji bi to trebali, uopće nije, niti vodi računa. Sve to ionako rješavaju radnici na terenu, koji su najčešće dovedeni u situaciju da se sna u kako znaju i umiju. Iako smo imali prigodu uti stav sa visoke poslovodne razine da centralizacija dostave u poštanski ured udaljen 18 i više kilometara nije baš pametan posao, od iste se ne odustaje. Mjerodavni uporno govore o nekakvoj uštedi, i to na prijeenom putu!? Zanima nas onda, kolika je to no financijska ušteda? Brojke, na sunce,... brojke! Poštari, savjesni i

odgovorni kakvi jesu, raznose i prioritete, eksprese i druge pošiljke, svakodnevno obilaze i „A“ i „B“ područje, pa je teško „ubrati“ gdje se, kako i koliko može uštedjeti na njihovu prijeenom putu. Bilo bi zanimljivo znati tko i kako mjeri postotke nužno prijeenog puta službenim automobilom, onih na „visokim pozicijama“ te kolika je to no njihova uinkovitost i produktivnost? Zanimljivo bi bilo znati i to, kolika bi se ušteda mogla ostvariti i ima li ikakve šanse da se tu nešto reducira ili (de)centralizira. „Neki ljudi rade, a ne razumiju. Drugi razmišljaju, a ne rade.“

EVO TV DAN

- Dobar dan, uo sam da je danas EVO TV dan. Kakve pogodnosti pružate, evo ja imam i kupon za popust. Rekli su mi da s kuponom imam popust od 280,76 kuna i ure aj dobijem za 199,00 kuna.
- Žao mi je, to je vrijedilo do prekju er. Akcija je trajala od rujna prošle godine i završila je 30.09.2014.
- Dobro, a što onda danas nudite?
- Pa evo, možete dobiti prigodan poklon: majica, kemijska, USB-stick...
- I to je to?!
- Pa da...
- Ajde dobro. Ako bih uzeo taj EVO TV, što mi treba?
- Imate li TV sa HDMI ulazom ili model televizora bez HDMI ulaza?

- Imam stariji model, bez HDMI ulaza, zašto?
- E, onda ete mi potpisati sve papire, a po ure aj ete do i za par dana. Morali smo takve ure aje vratiti u depo, tako da ga moram prvo naru iti. Kad stigne u ured, zvat u Vas pa ete do i po njega.
- Ma krasan vam je taj EVO TV dan...
- ekajte, ekajte, od sutra imamo akciju, zove se „Dovedi prijatelja“. Možda netko Vaš ima EVO TV, pa ako Vas dovede imat e bukete za 1 kunu!



TKO TU KOGA VOZA?

Prezentacija? Pojašnjenje? Odgovora na pitanja izazvana nekim krivim, neto -nim, i kako su radnici shvatili, pomalo zlonamjernim informacijama, nema pa nema.
Odgovorni u sektoru prijevoza, uz pomo izvršnog direktora GP-a u Diviziji ekspres, okupili su prošli tjedan voza e, a sve kako bi im odgovorili na pitanja o novom projektu, preuzimanje prve razine prijevoza od strane te divizije. No, uz sav trud radnika i navedenih predstavnika poslodavca, konkretnih odgovora se nije dalo uti, osim onoga da je projekt tek nacrt, ideja, raster... Slu ajno ili ne, radnici su i dalje ostavljeni u neznanju. Ostaje sumnja da se projekt na kojem se radi ve poduže vrijeme, nije htio ili, pak, smio prezentirati radnicima i socijalnim partnerima. Toliko o komunikaciji!

ESTITAMO VAM DAN HRVATSKE POŠTE I SVJETSKI DAN POŠTE

Hrvatska pošta

Ovih dana, to nije 9. i 10. listopada, obilježavaju se dva važna poštanska dana – Svjetski dan pošte i Dan Hrvatske pošte. Naime, u spomen na osnivanje Svjetske poštanske unije, jedne od najstarijih međunarodnih organizacija, 9. listopada, diljem svijeta obilježava se Svjetski dan pošte. Toga dana daleke 1874. godine, potpisan je tzv. Bernski ugovor, kojim je ustanovljena prva zajednička konvencija o međunarodnom poštanskom prometu. Cilj Svjetskog dana pošte jest promicanje važnosti poštanskog sektora u svakodnevnom životu ljudi i njihovu poslovanju te doprinos društvenom i ekonomskom razvitku zemalja. Budući da ste i svi vi, radnici HP-a, dio ove velike svjetske poštanske obitelji, estitamo vam Svjetski dan pošte. Drugi za Hrvatsku poštu i njene radnike važan dan, Dan Hr-

vatske pošte, obilježava se 10. listopada, i to u znak sjećanja na 1990. godinu kada je Hrvatski sabor donio Zakon o osnivanju javnog hrvatskog poštanskog i telekomunikacijskog poduzeća. Hrvatska pošta obilježit će svoj dan polaganjem vijenaca na zagrebačkom groblju Mirogoj, podno Križa hrvatskih branitelja, a sveta misa zadušnica za poginule i nestale radnike HP-a održat će se u 16.00 sati u Zagrebačkoj katedrali. Svi nam vam od srca estitamo Dan Hrvatske pošte.



PRIKUPLJANJE POTPISA PROTIV DAVANJA AUTOCESTA U KONCESIJU



Ne damo naše AUTOCESTE!

Središnji odbor Nezavisnih hrvatskih sindikata (NHS), donio je odluku kako će NHS aktivno sudjelovati u organizaciji i provođenju prikup-

ljanja potpisa građana protiv davanja autocesta u koncesiju. Budući da je Hrvatski sindikat pošte član ove sindikalne središnjice, **naši povjerenici također će aktivno sudjelovati u prikupljanju potpisa** za navedeni referendum. **Prikupljanje potpisa započet će u subotu, 11. listopada i trajat će do 25. listopada.** Referendumskim pitanjem tražit će se izmjene Zakona o cestama odnosno uvrštavanje novog članka u kojem bi trebalo stajati da su „javne ceste strateški interes RH i zabranjeno ih je davati u koncesiju“. Cijela će se akcija voditi pod nazivom „Ne damo naše autoceste“. Ovim vas putem **pozivamo da date svoj potpis za ovaj referendum, jer je riječ o nacionalnom interesu**, odnosno interesu koji se tiče svijeta nas, ali i svih budućih naraštaja. Jednako tako, postoji opravdana bojazan da bi nakon cesta, na red mogla doći i prodaja voda, šuma... Da bi se takva rasprodaja nacionalnih dobara spriječila, bitna je pravovremena reakcija građana, a to je upravo navedeno prikupljanje potpisa.

